

DE BROUWERS VAN MORGEN

MAGAZINE NEDERLANDSE BROUWERS / EDITIE 2013



Verantwoorde bierconsumptie vanuit het perspectief van de brouwers

Den Bosch
22 November 2018

Reclame leidt tot meer alcoholconsumptie

**Er wordt steeds meer reclame gemaakt voor
alcoholhoudende dranken**



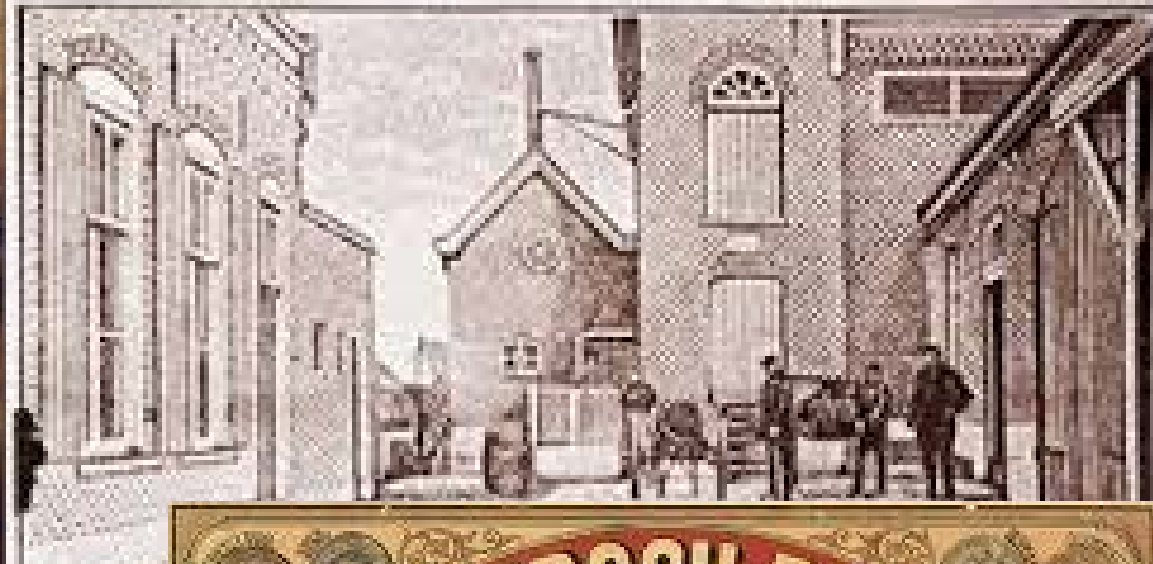
Nederlandse Brouwers





BIER- & AZIJNBROUWERIJ

—= „HET ANKER.” =—



- ✓ 600 brouwerijen
- ✓ #2 exporteur wereldwijd
- ✓ 2,8 mlrd toegevoegde waarde
- ✓ 65.000 werknemers (direct en indirect)
- ✓ Trends:
 - *Minder alcohol*
 - *Speciaal*
 - *Lokaal*



KERNCIJFERS NEDERLANDSE BROUWERS

	2017*	2016*	Groei
Totale markt	12.047.941	11.870.561	1,5 %
- Pils	10.039.398	10.031.579	0,1 %
- Speciaal	1.174.197	1.088.503	7,9 %
- Biermix	352.036	363.709	-3,2 %
- Alcoholvrij	482.310	386.770	24,7 %
Productie	24.271.169	24.558.934	
Import	1.921.502	1.788.953	
Export	14.144.757	14.477.325	

Cijfers op basis van de monitoring in opdracht van Nederlandse Brouwers onder leden en niet-leden. Met deze monitoring wordt ongeveer 94% van de markt afgedekt. *Aantallen in hectoliter.



ALCOHOLVRIJ BIER STIJGT VERDER



ALCOHOLVRIJ BIER IS INGEBURGERD

94%

Verwacht ook in toekomst net zo vaak of zelfs nog (veel) vaker alcoholvrijbier te kopen

Stijging vooral ook onder jongvolwassenen, twintigers en dertigers

51%

Ziet (veel) vaker alcoholvrij bier gedronken worden in sociale omgeving



REDENEN POPULARITEIT ALCOHOLVRIJ BIER



Alcoholvrij is niet meer weg te denken onderdeel bierportfolio

- Consumenten omarmen het
 - ✓ Sterkst stijgende biercategorie (+25% in 2017)
 - ✓ Positieve waardering vanuit consumenten
 - ✓ Sterk toenemend aanbod, ook in speciaalbier segment
- De redenen om het te drinken zijn met name vanuit een positieve afweging
- De grootste groei is in leeftijd 25-35

Waarom drink jij wel eens alcoholvrij bier?

Basis: alcoholvrij bierdrinkers (n=511)



Ruigrok NetPanel – maart 2018

ALCOHOLVRIJ BIERDRINKERS ZIJN POSITIEF OVER HET UITGEBREIDE AANBOD ALCOHOLVRIJ BIEREN. HET UITGEBREIDE AANBOD IS EEN STIMULANS VOOR DEGENEN DIE NU (VEEL) VAKER ALCOHOLVRIJ BIER DRINKEN DAN TWEE JAAR GELEDEN



Er zijn steeds meer varianten/merken van alcoholvrij bier verkrijgbaar in de winkel en in de horeca.
Wat vind jij van deze ontwikkeling?

Basis: alcoholvrij bierdrinkers (n=511)



90%
(Zeer) positief



9%
Neutraal

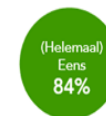


0%
(Zeer) negatief



Door het huidige aanbod aan soorten/merken alcoholvrij bier kies ik nu vaker voor alcoholvrij bier dan twee jaar geleden

Basis: alcoholvrij bierdrinkers die (veel) vaker alcoholvrij bier drinken dan 2 jaar geleden (n=280)



Ruigrok NetPanel – maart 2018

Vertrouwen in de toekomst

Regeerakkoord 2017 – 2021
VVD, CDA, D66 en ChristenUnie



**Wat we doen om
Nederlanders nog
bewuster om te laten gaan
met bierconsumptie**

- Voorlichting
- Assortiment
- Verleiden tot de bewuste keuze
 - Verantwoord omgaan met marketing
 - Soms juist focus verleggen naar andere varianten

Commitment of the Brewers in 2012

	Commitment	Per 1-1-2016
Ingredient declaration	81%	94,4%
Nutrition information	80%	89,3%
Pregnancy logo	99%	99,6%



Geen 18? Geen Alcohol!

 Voorlichting

Assortiment

➤ **Verleiden tot de bewuste keuze**

- **Verantwoord omgaan met marketing**
- **Soms juist focus verleggen naar andere varianten**



**100%
BOB
0% op**





➤ Voorlichting

➤ Assortiment

- Verleiden tot de bewuste keuze
- Verantwoord omgaan met marketing
 - Soms juist focus verleggen naar andere varianten



➤ Voorlichting

➤ Assortiment

➤ Verleiden tot de bewuste keuze

- Verantwoord omgaan met marketing
- Soms juist focus verleggen naar andere varianten





Conclusies:

- Nederland doet het relatief goed als het gaat om verantwoorde alcoholconsumptie. Een goede mix tussen wetgeving, voorlichting en verleiden blijkt effectief.
- De Brouwers committeren zich om alcoholmisbruik tegen te gaan.
- Ook vanuit bedrijfsoogpunt is dit cruciaal: niemand wint bij misbruik
- Waar we wel behoefte aan hebben is eenduidigheid vanuit de wetenschap....

Reclame leidt tot meer alcoholconsumptie

+

**Er wordt steeds meer reclame gemaakt voor
alcoholhoudende dranken**

=

Conclusie: alcoholconsumptie neemt toe?