

ONDERNEMEN MET JE OMGEVING CANVAS

Toelichting & gebruik

Waarom dit canvas?

Dit canvas helpt om zichtbaar te maken hoe mensen en organisaties verbonden zijn met het landschap waarin zij leven en werken.

Verbinding met het landschap gaat niet alleen over natuur of ruimte, maar ook over mensen, verhalen, producten, keuzes en samenwerking.

Vaak is die verbinding er al, soms vanzelfsprekend, soms onzichtbaar. Dit canvas nodigt uit om daar samen bij stil te staan. Het doel is niet om te beoordelen, maar om te ontdekken, herkennen en verkennen. Daarmee komt er ruimte voor wederzijds begrip, vertrouwen, herkenning, nieuwe ideeën en gezamenlijke verantwoordelijkheid.

Hoe gebruik je het canvas?

1. Begin bij wat er al is

- Start met de vakken ‘mijn plek in de omgeving’ en ‘Mijn bedrijf’.
- Veel verbinding ontstaat in het dagelijks handelen – vaak zonder dat dit zo wordt benoemd.

2. Verken de drie vormen van verbinding

- Het canvas onderscheidt drie manieren waarop verbinding kan ontstaan:
- sociale omgeving
 - (ontmoeting, dialoog, samenwerking)
- natuurlijke omgeving
 - (landschap, natuur, beheer, gebruik)
- producten en keuzes
 - (voedsel, herkomst, ketens, consumptie)
- Deze vormen staan niet los van elkaar, maar versterken elkaar

3. Verken je zichtbaarheid

Veel ondernemers doen al veel voor hun omgeving, maar dat is niet altijd zichtbaar.

In ‘Wat ziet mijn omgeving?’ kijk je naar:

- wat anderen zien van jouw bedrijf
- wat misschien vanzelfsprekend is voor jou, maar niet voor anderen
- waar jouw verbinding met de omgeving al zichtbaar is

3. Kijk vooruit

Gebruik het vak ‘Wat zou ik (nog) willen doen?’ en ‘Welke meerwaarde zou ik willen bereiken?’ om ideeën te verkennen.

- Het gaat niet om alles tegelijk, maar om wat past bij jouw rol, plek en mogelijkheden.
- hier hoort ook het verdienmodel bij: welke kansen of gevolgen heeft meer verbinding met je omgeving voor je bedrijf?

Bijvoorbeeld via nieuwe samenwerkingen, meer directe verkoop, een sterker verhaal of meer betrokken klanten.

4. Sta stil bij de waarde

In de onderste vakken breng je in beeld welke waarde ontstaat:

- voor jezelf of je organisatie
- voor het landschap en de regio

Zo wordt zichtbaar dat verbinding niet alleen iets vraagt, maar ook veel kan opleveren bijvoorbeeld inzicht in je eigen bedrijf of voor een goed gesprek.

Inspiratie

Wil je voorbeelden zien van hoe anderen werken aan verbinding met hun omgeving?

Bekijk dan de inspiratiegids met praktijkvoorbeelden en ideeën.



MIJN PLEK IN DE OMGEVING

In wat voor landschap ligt mijn bedrijf?
Wat betekend deze plek voor mij?
Wat maakt deze plek bijzonder?
Welke geschiedenis of verhalen kent dit gebied?
Wat maakt deze regio anders dan andere plekken?



MIJN BEDRIJF

Wat voor bedrijf heb ik?
Wat zijn mijn kernactiviteiten?
Wat vind ik belangrijk in mijn manier van ondernemen?



VERBINDING MET DE SOCIALE OMGEVING

Kennen mensen uit de omgeving mij en mijn bedrijf?
Hoe is het contact met burenen?
Doe ik mee aan lokale initiatieven?
Ontvang ik bezoekers op het erf?
Ben ik betrokken bij gebiedsprocessen of gesprekken in het gebied?



VERBINDING MET DE NATUURLIJKE OMGEVING

Welke landschapselementen beheer ik en passen deze bij het (cultuur-)landschap?
Doe ik aan agrarisch natuurbeheer?
Hoe ga ik om met bodem, water en biodiversiteit?
Betrek ik de unieke eigenschappen van het landschap bewust in mijn bedrijfsvoering?
Wat zie je terug van de geschiedenis van dit landschap en hoe komt dat terug in mijn bedrijf?
Draagt mijn bedrijf bij aan de waarde van het landschap?

VERBINDING DOOR PRODUCT

Hoe en aan wie verkoop ik mijn producten?
Is het product verbonden aan landschap of traditie?
Komt de plek terug in mijn producten en is dit zichtbaar voor anderen?
Zijn mijn producten te onderscheiden van andere producten? Op welke manier?



WAT ZIET MIJN OMGEVING?

Welke dingen doe ik misschien vanzelfsprekend maar worden niet altijd gezien?
Waar ben ik al verbonden met mijn omgeving en is dit zichtbaar naar mensen in de omgeving?



WAT ZOU IK (NOG) WILLEN DOEN?

Hoe wil ik dat mijn bedrijf wordt gezien?
Waar wil ik naartoe?
Wat past bij mij en mijn bedrijf?
Wat past bij de omgeving?
Wat zou klein en haalbaar zijn?
Met wie zou ik kunnen samenwerken?
Wat zou ik willen versterken?

VERDIENMODEL

Welke impact heeft verbinding met mijn omgeving op mijn verdienmodel?

Denk aan:
Meer tijdsinvestering → hogere kosten
Tijdelijke omzetsdaling in overgangsfase
Meer klantloyaliteit → stabielere omzet
Meer directe verkoop → hogere marges
Groter draagvlak → sterkere reputatie en netwerkwaarde

WELKE MEER-WAARDE ZOU IK WILLEN BEREIKEN?

Hoe wil ik dat mensen naar mijn boerderij kijken?
Wil ik iets doen aan mijn zichtbaarheid?
Hoe zorg ik ervoor dat mijn bedrijf toekomstbestendig is?

WAARDE VOOR DE OMGEVING

Welke waarde creëer ik voor mijn omgeving wanneer ik meer in verbinding met het landschap onderneem?

Denk aan:
herkenbaar landschap
biodiversiteit
sociale samenhang
regionale identiteit
veerkrachtige omgeving
beter bestand tegen crisis



GEMAAKT VOOR:

GEMAAKT DOOR:

DATUM:

VERSIE:

MIJN PLEK IN DE OMGEVING



MIJN BEDRIJF



VERBINDING MET DE SOCIALE OMGEVING



VERBINDING MET DE NATUURLIJKE OMGEVING

VERBINDING DOOR PRODUCT



WAT ZIET MIJN OMGEVING?



WAT ZOU IK (NOG) WILLEN DOEN?

VERDIENMODEL

WELKE MEER-
WAARDE ZOU IK
WILLEN BEREIKEN?

WAARDE VOOR DE
OMGEVING



GEMAAKT VOOR:

GEMAAKT DOOR:

DATUM:

VERSIE: