

Stages en beroepsopdrachten

**Geo Media
&
Design**

has
hogeschool

Samenwerken met HAS Hogeschool

HAS Hogeschool is hét opleidings- en expertisecentrum voor de sectoren agro, food en leefomgeving met vestigingen in Den Bosch en Venlo. Ons onderwijs is gebaseerd op het principe **We DO IT. Elke HAS'er wordt opgeleid vanuit Waardengerichtheid, Duurzaamheid, Ondernemerschap, Internationalisering en Talent gericht leren. Het is een hbo-instelling met een marktgerichte oriëntatie. Een goede aansluiting bij de werkveld staat bij HAS Hogeschool voorop. Om die reden werken wij graag met u samen.**

We werken vanuit de behoefte van uw organisatie én vanuit het leerproces van de HAS-student. Heeft uw bedrijf een prangend vraagstuk dat om een oplossing vraagt? Als het probleem van (pre-) hbo-niveau is en gedurende een vooraf bepaalde periode kan worden uitgevoerd, kan een stagiair of afgestudeerde uitkomst bieden. Voor studenten is het belangrijk veel praktijkervaring op te doen in hun vakgebied. Ze krijgen zo een voorschot op de beroepspraktijk waarin ze later komen te werken.

Elke HAS'er is 1,5 jaar actief in de praktijk
Vanaf het eerste jaar van de opleiding werken HAS'ers aan praktijkopdrachten: ze gaan op excursies en bedrijfsbezoeken en ze lopen een korte stage. In het derde jaar lopen ze twee of drie langere bedrijfsstages (in totaal dertig weken), waarvan één verplicht in het buitenland. In het vierde jaar studeren HAS'ers af via een zogenaamde beroepsopdracht (twintig weken): een vraagstuk van een bedrijf dat wordt uitgewerkt door een team van studenten, begeleid door docenten en adviseurs. De totale periode die HAS'ers doorbrengen in de praktijk is ongeveer anderhalf studiejaar.

Passie voor een opleiding
Aan HAS Hogeschool studeren 3800 voltijdstudenten binnen zestien studies. Studenten die bij HAS Hogeschool studeren, hebben passie voor hun vak. Want alleen met passie worden talenten ontwikkeld en kunnen ambities worden waargemaakt.

Studies locatie Den Bosch

- Bedrijfskunde en agri-foodbusiness
- Dier- en veehouderij
- Food Innovation
- Geo Media & Design
- ✚ Horticulture & Business Management
- ✚ International Food & Agribusiness
- Management van de Leefomgeving
- Milieukunde / Environmental Innovation
- Toegepaste Biologie
- Tuinbouw en akkerbouw
- Voedingsmiddelentechnologie

Studies locatie Venlo

- Bedrijfskunde en agri-foodbusiness
- ✚ Business Management in Agriculture & Food
- Food Innovation
- Healthy Living
- Toegepaste Biologie

Geo Media & Design

Bij deze opleiding worden inzicht in ruimte en locatie toegepast in bijv. economische, sociale en duurzaamheidsvraagstukken. Studenten Geo Media & Design leren geodata op een innovatieve en creatieve manier vorm te geven, waardoor ze ontwikkelingen, trends of ingewikkelde processen inzichtelijk kunnen maken.

- De Geo Media & Design- student is een professional die:

 - Bekend is met de brede mogelijkheden en toepassingen van geo-informatie, specifiek binnen het groene domein
 - Vertrouwd is met de processen van data-verzameling, data management, analyse en visualisatie
 - Bij uitstek oplossingsgericht is: de student leert data
- te filteren en technologie toe te passen op basis van de wensen en behoefte van gebruikers

 - Innovatief en ondernemend is en bekend is met een projectmatige manier van werken
 - Werkt als intermediair tussen vraag, technische mogelijkheden en visualisatie

	Blok 1	Blok 2	Blok 3	Blok 4
Jaar 1	Mapping Natural Hazards	Stad in Beeld	Kansen voor Klimaat	Dynamisch Landschap
	Coaching			
Jaar 2	Oriëntatiestage	Data Driven Farming	Smart Regions	Natuurlijk Geo
			Geo Trends	
	Coaching			
Jaar 3	2 projectstages, waarvan 1 in het buitenland			3e Jaars Minor
	Coaching			
Jaar 4	Business & Consultancy specialisatie: Designer, Engineer of Analyst		Beroepsopdracht	
	Coaching			

Oriëntatiestage (2e jaar)

In het eerste jaar van Geo Media & Design ligt de nadruk op het opdoen van kennis en het ontwikkelen van vaardigheden. Studenten krijgen verschillende modules op het gebied van geografie, data, onderzoek, design, communicatie en Geo-ICT. Na deze brede oriëntatie gaan ze proeven van de praktijk. Het tweede jaar start met de oriëntatiestage, waarin de student 10 weken krijgt om het werkveld te verkennen en het geleerde terug te zien in de praktijk.

Wat kunt u van de student verwachten?

Tijdens de oriëntatiestage ligt de nadruk op meekijken en meewerken in uw organisatie. De student krijgt hierdoor inzicht in de voornaamste aspecten van uw bedrijfsvoering: geld- en goederenstromen, kennis van het product/de dienst, kennis van de klanten en afnemers, inzicht in de organisatie van de werkzaamheden, bedrijfsstijl en promotie. De oriëntatiestage heeft de volgende doelen voor de student:

- Inzicht krijgen in de uitvoering van de werkzaamheden binnen een bedrijf in het werkgebied van Geo, Media en Design.
- Kritisch waarnemen, registreren, analyseren en rapporteren.
- Ontplooien van eigen initiatief, maatschappelijke vorming en sociale vaardigheden.
- Inzicht krijgen van plaats/functie van het bedrijf in zijn omgeving.

Wat levert het uw organisatie op?

Uw organisatie kan in ieder geval een gemotiveerde student met actuele kennis en een positieve instelling verwachten, die enthousiast meedraait in het team. De nieuwsgierige blik ten aanzien van zowel uw organisatie als de sector waarin u opereert, geeft een frisse kijk op uw dagelijkse proces. Veel studenten hebben al wat werkervaring, maar dat geldt niet voor elke student. Met de actuele kennis op het gebied van Geo Media & Design, brengt de student uw organisatie mogelijk nieuwe inzichten en aanbevelingen.

Kenmerken oriëntatiestage

- De student is zelf verantwoordelijk voor het vinden van een stageplaats.
- De student krijgt een praktijkbegeleider aangewezen vanuit uw organisatie.
- De praktijkbegeleider is verantwoordelijk voor de dagelijkse begeleiding in uw organisatie en geeft gedurende de stageperiode zijn mening over de kwaliteit van de opdrachten en het functioneren van de student.
- Daarnaast heeft de student een docent als begeleider vanuit school.
- De student kan gedurende de stageperiode eenmaal de schoolbegeleider en groepsgenoten van HAS Hogeschool ontvangen.
- De student moet gedurende de stageperiode eenmaal een stageterugkomdag bijwonen.
- De student krijgt gedurende de stageperiode een werkplek in uw organisatie en voldoende tijd om aan zijn verslag te werken.



Binnen- en buitenlandse projectstage (3e jaar)

In het derde jaar gaat de student zijn theoretische kennis actief toepassen in de beroepspraktijk tijdens twee projectstages. Deze duren bij elkaar dertig weken en één ervan vindt verplicht plaats in het buitenland. Tijdens beide stages werkt de student aan een bedrijfsprobleem (verdiepende opdracht) en staan kennisverdieping en specialisatie centraal.

Wat kunt u van de student verwachten?

Tijdens de projectstages voert de student één of meer verdiepende opdrachten zelfstandig uit. Deze opdrachten moeten aansluiten bij zijn opleidingsniveau (hbo), wat wordt beoordeeld door de docent. Met de verdiepende opdrachten gaat een student zich verder specialiseren in een zelf gekozen richting. Ook leert hij de bedrijfscultuur en -structuur kennen. Tijdens de buitenlandstage verbreedt de student zijn horizon, vergroot hij zijn talenkennis en leert hij leven en werken in een andere cultuur.

De verdiepende opdracht van een Geo Media & Design student, dient aan te sluiten op één of meer van de volgende vakgebieden:

- design van applicaties en visualisaties
- ruimtelijke analyses
- geo-ict
- werken met geodata

Uiteraard kunnen al deze gebieden worden gekoppeld aan de (onderzoeks)vraag van uw organisatie. De opdracht beslaat minimaal 50% van de stagetijd. Hierin maakt de student onder andere een plan van aanpak, een concreet product of dienst en een presentatie over zijn bevindingen binnen uw organisatie. De verdiepende opdracht moet leiden tot een resultaat waar uw organisatie tevreden over is.

Wat levert het uw organisatie op?

Een projectstage biedt uw organisatie de kans om een jonge professional aan een opdracht te laten werken vanuit laatste inzichten op het gebied van Geo Media & Design. Ook denkt de student met een frisse blik gevraagd en

ongevraagd mee over projecten en processen.

Een projectstage geeft u tevens inzicht in de potentiële meerwaarde van een GMD-er in uw team.

Voorbeelden van projectstages

Geografie

Voor een technisch onderzoeksbureau heeft een GMD-student een ruimtelijke analyse uitgevoerd naar hoe water in het stroomgebied van een rivier in Chitwan-Annapurna (Nepal) beter gedistribueerd kan worden. Dit onderzoek moet uiteindelijk leiden tot een significante afname in jaarlijkse droogte en overstromingen in het gebied.

Ontwerp van digitale atlas

Een GMD-student heeft in opdracht van de gemeente Eindhoven een digitale atlas ontworpen om verschillende bodemgegevens van de gemeente (denk aan bodemopbouw, grondwater, bodemkwaliteit en ruimtegebruik) te ontsluiten voor een brede doelgroep. Met behulp van deze atlas worden interactieve kaarten, afbeeldingen, foto's en teksten op een gebruiksvriendelijke manier ontsloten.

Programmeren van interactieve kaart

Voor een hard- en softwareontwikkelaar uit Berlijn heeft een GMD-student een interactieve kaart ontworpen én ontwikkeld met behulp van verschillende programmeertalen Javascript, HTML en CSS. Hiervoor heeft de student een analyse uitgevoerd over de voor- en nadelen van diverse mogelijkheden, afhankelijk van de doelgroep.



Kenmerken projectstage

- Projectstages kunnen 10, 15 of 20 weken duren.
- De student is zelf verantwoordelijk voor het vinden van een stageplaats.
- De stageovereenkomst is pas definitief als de student aan de door de school gestelde ingangseisen voldoet.
- De student krijgt een praktijkbegeleider (met minimaal een afgeronde, vakinhoudelijke, relevante hbo-opleiding) aangewezen vanuit uw organisatie.
- Deze praktijkbegeleider geeft gedurende de stageperiode zijn advies over de kwaliteit van de opdracht en het functioneren van de student.
- Daarnaast heeft hij een vakdocent als begeleider vanuit school.
- De schoolbegeleider heeft contact met de student en is altijd beschikbaar voor vragen.
- Tijdens de (binnenland)stage is er eenmalig de gelegenheid om in uw organisatie met de schoolbegeleider de voortgang te bespreken.
- De student kan gedurende de (binnenland)stageperiode eenmaal een stageterugkomdag bijwonen.
- De student heeft een eigen werkplek in uw organisatie voorzien van de nodige faciliteiten.
- De student krijgt gedurende de stageperiode voldoende tijd om aan zijn verslag te werken.

Beroepsopdracht

Heeft u behoefte aan een onderzoek of advies? Dan kan een beroepsopdracht uitkomst bieden. Studenten bij HAS Hogeschool studeren af met een beroepsopdracht. Deze opdracht kent een andere structuur dan bijvoorbeeld een stage en sluit aan bij de specialisatie van de HAS'ers die de opdracht uitvoeren. Deze opdracht wordt in teamverband uitgevoerd.

Onder begeleiding van een projectleider (een docent of adviseur van HAS Hogeschool) analyseren de HAS'ers een probleem en dragen oplossingen aan. U als opdrachtgever investeert in een projectresultaat en de daarvoor benodigde expertise en tijd van deskundigen. Doordat u ervoor kiest te werken met de professionals van morgen, profiteert u van een voordelige prijs-kwaliteitsverhouding binnen deze opdrachten.

HAS Kennistransfer en Bedrijfsopleidingen

Jaarlijks benaderen bedrijven en andere organisaties HAS Hogeschool meer dan duizend keer met (kennis)vragen. Het betreft zowel kleine als grote vragen op de gebieden van voeding, agribusiness, milieu, leefomgeving, plant en dier. In omvang en complexiteit lopen deze vragen uiteen van een stage van enkele weken tot een uitgebreid onderzoek en van een marktanalyse tot het bedenken van een innovatieve technologische toepassing. Het merendeel van alle projecten dat binnenkomt, wordt uitgevoerd via HAS Kennistransfer en Bedrijfsopleidingen. Bij de uitvoering van projecten worden studenten op een professionele wijze begeleid door inhoudsdeskundigen. Deze adviseurs en docenten kenmerken zich door kennis van de sector en een resultaatgerichte aanpak.

Wat mag u verwachten van een HAS'er?

Een HAS'er laat in een professionele omgeving zien dat hij klaar is voor de arbeidsmarkt. HAS'ers functioneren als young professionals binnen het projectteam. U mag van hen een zelfstandige, daadkrachtige houding verwachten. De HAS'er wordt beoordeeld op deskundigheid, professionaliteit en het functioneren binnen het team. De projectaanpak, doelstellingen en resultaten worden vooraf in een contract vastgelegd. HAS Hogeschool organiseert, coördineert en draagt verantwoordelijkheid voor de realisatie van gemaakte afspraken. HAS Hogeschool garandeert de vertrouwelijkheid van de projectinformatie en resultaten. De leden van het projectteam ondertekenen daartoe in alle gevallen een geheimhoudingsverklaring. De projectleider is eerste aanspreekpunt en verantwoordelijk voor het functioneren van het team. Daarnaast beoordeelt hij de HAS'ers op hun functioneren en de kwaliteit van het werk.

Kijk voor voorbeelden van beroepsopdrachten op de website van HAS Kennistransfer en Bedrijfsopleidingen, www.haskennistransfer.nl.



Wat vragen wij van u bij een beroepsopdracht?

Wij gaan met u een resultaatverplichting aan binnen de geformuleerde beroepsopdracht. Voor de student is daarnaast een tweetal zaken van belang om hem zo goed mogelijk de ruimte te geven zijn talenten in te zetten voor uw bedrijf.

- De student hoort graag vooraf of de beroepsopdracht binnen het bedrijf uitgevoerd wordt of dat hij mag werken vanuit HAS Hogeschool. Is dit eerste het geval, dan vragen wij u een ingerichte werkplek voor de student beschikbaar te stellen.
- Naast het afstuderen, heeft elke student nog een aantal andere vakken te volgen, die gericht zijn op competentieontwikkeling. De student is gedurende 20 weken 40 uur per week voor uw opdracht beschikbaar.

Bent u geïnteresseerd?

Welke organisaties zoeken wij?

Binnen de opleiding Geo Media & Design, is het van belang dat de student ziet hoe geo-informatie wordt ingewonnen, beheerd en gebruikt (analyse en visualisatie). Het type organisatie dat geschikt is als stagebedrijf kan zich bevinden op verschillende plaatsen in de geo-informatie keten: inwinnen (bijvoorbeeld landmeetkundige bureaus), beheer en gebruik (overheden) of visualisatie (cartografische bureaus). Voor het ontwikkelen van applicaties kunnen ook geo-ict bedrijven (software leveranciers, app bouwers) stageplaatsen bieden.

Van organisaties die een stage aanbieden, wordt het volgende verwacht:

- Innovatieve organisatie, geïnteresseerd in jonge professionals.
- Voldoende faciliteiten die aansluiten op de opleiding Geo Media & Design (bijvoorbeeld toegang tot Geo-informatie infrastructuur, visualisatie software en data).
- Bereidheid om mee te denken over de inhoud van de stage.

Aanbieden stage

Stageplaatsen kunt u aanbieden bij de stagecoördinator. Uw opdracht wordt op geschiktheid beoordeeld en onder de aandacht van studenten gebracht. Garanties dat er stagiaires beschikbaar zijn, kan HAS Hogeschool niet geven.

Tom van Duijnhoven (stagecoördinator)
T +31 (0)88 890 3213
E T.vanDuijnhoven@has.nl

Aanbieden beroepsopdracht

Als u een beroepsopdracht wilt aanbieden, dan komen we graag bij u langs om de mogelijkheden te bespreken. We beoordelen het niveau van het vraagstuk en adviseren u het vraagstuk aangepakt kan worden.

HAS Kennistransfer en Bedrijfsopleidingen
T +31 (0)88 890 3637
E haskennistransfer@has.nl
I www.haskennistransfer.nl

Excursies en bedrijfsbezoeken

Door het maximaal samenwerken met externe contacten bewerkstelligt HAS Hogeschool dat HAS'ers goed voor bereid worden op de beroepspraktijk. Dit gebeurt niet alleen door stages en bedrijfsopdrachten. Ook voor excursies, bedrijfsbezoeken en gastlessen wil HAS Hogeschool in contact komen met bedrijven.

(Geo) Data Lab

Voor organisaties in het werkveld van Geo Media & Design, biedt HAS Hogeschool het GeoLab. In deze innovatieve omgeving, met up-to-date voorzieningen, kan uw organisatie innovatief praktijkonderzoek laten uitvoeren door een enthousiast team van docenten, projectmedewerkers en gemotiveerde studenten. Denk aan het testen van interfaces, het uitwerken van nieuwe toepassingsgebieden of ontwerpen van nieuwe tools.

Het Geolab werkt samen met het Datalab Agrifood. In deze fysieke en virtuele omgeving wordt door datascientists (o.a. vanuit JADS), met IT-ers (vanuit Avans), met HAS Hogeschool en met het bedrijfsleven in Agrifood aan diverse praktijkopdrachten gewerkt. Big data wordt omgezet naar praktische informatie en gevisualiseerd, zodat het bruikbaar is voor uw organisatie.

Contactpersoon voor samenwerking met
Geo Media & Design
Marien de Bakker
T +31 (0) 646141177
E M.deBakker@has.nl



Contactgegevens

HAS Hogeschool
Postbus 90108
5200 MA 's-Hertogenbosch
T +31 (0)88 890 3600
E has@has.nl
www.has.nl

Bezoekadres vestiging Den Bosch

Onderwijsboulevard 221
5223 DE 's-Hertogenbosch

Bezoekadres vestiging Venlo

Spoorstraat 62
5911 KJ Venlo





**Password:
Toekomstgericht**

*Omdat ik graag
met nieuwe
technologieën
 bezig ben*