



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Wat is gezond?

- transparant & eerlijke informatie -



Inge Stoelhorst
Beleidscoördinator VWS



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Inhoud

1. Wat is gezond?

- *Schijf van Vijf*
- *Weet wat je eet*

2. Het etiket

- *Voedingswaarde*
- *Voeding- en gezondheidsclaims*
- *Misleiding*

3. Voedingsinformatie

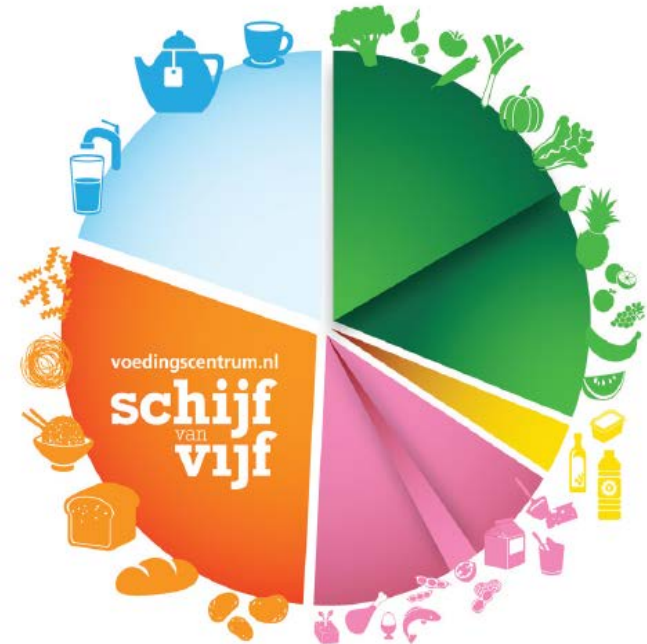
- *Front of pack*
- *Voedingsapp*



Gezonde voeding

Volop uit de Schijf van Vijf

-  Veel groente en fruit
-  Vooral volkoren, zoals volkorenbrood, volkoren pasta en couscous en zilvervliesrijst
-  Minder vlees en meer plantaardig. Varieer met vis, peulvruchten, noten, eieren en vegetarische producten
-  Genoeg zuivel, zoals melk, yoghurt en kaas
-  Een handje ongezouten noten
-  Zachte of vloeibare smeer- en bereidingsvetten
-  Voldoende vocht, zoals kraanwater, thee en koffie



Buiten de Schijf van Vijf: niet te veel en niet te vaak

- Kleine porties
- Niet te veel zout, suiker en verzadigd vet







Wat vinden consumenten belangrijk?

1. Smaak, versheid en prijs
2. Etiket: informatief, duidelijk, betrouwbaar.
3. Misleidend etiket: kwart van respondenten

Informatie op verpakkingen niet 'top of mind'

We hebben consumenten bevestigd via een enquête, in focusgroepen en tijdens winkelbezoeken. Een derde tot de helft van de bevestigde consumenten in de enquête heeft geen expliciete mening over de kwaliteit van de informatie op verpakkingen. Dit past in het bredere perspectief dat in het onderzoek aan bod is gekomen: in vergelijking met smaak, versheid en prijs speelt informatie op verpakkingen in mindere mate een rol in het aankoopproces van voedingsmiddelen.

Waardering van informatie

Consumenten typeren verpakkingen over het algemeen als duidelijk, informatief en betrouwbaar. Een kwart van de respondenten geeft echter ook aan de informatie op verpakkingen misleidend te vinden. Een vergelijkbaar deel vindt dat de informatie op de verpakking nooit of soms een goed beeld geeft van de inhoud. De beelden van consumenten lopen sterk uiteen als het gaat om de vraag in hoeverre men dit als probleem ervaart.

Gebruik van informatie

Ten aanzien van het gebruik van de informatie op verpakkingen is naar voren gekomen dat het grootste deel van de respondenten de verpakking regelmatig of soms raadpleegt. Consumenten raadplegen de verpakking met name als er een nieuw product wordt aangeschaft of als er een specifieke informatiebehoefte is. Bijvoorbeeld als ze op zoek zijn naar allergie- of dieetinformatie of informatie over het biologische, duurzame en gezonde karakter van producten.

KwinkGroep, februari 2016



Etikettering: wetgeving

Europese wetgeving Voedselinformatie

- Vo nr. 1169/2011
- Vertaald in Nederlandse Warenwet Informatie Levensmiddelen (WIL)
- Vo nr. 1924/2006

Doel:

- Gezonde keuze mogelijk maken
- Heldere informatie
- Geen misleiding
- Betere bescherming allergenen





Voedingswaarde (EU) 1169 / 2011

Sinds 2016 verplicht:

- Kcal, kJ
- vet, waarvan verzadigd vet,
- koolhydraten, waarvan suiker,
- eiwit,
- zout

Vezel is niet verplicht (vrijwillig)

Natrium mag niet meer = Zout

Referentie-inname

» per portie

» per 100 gram





Voedings- en gezondheidsclaims (EG) 1924/2006



30 voedingsclaims
261 gezondheidsclaims





Het etiket

Commerciële informatie

- wat is het?
- afbeelding
- merk
- beleving

-



Wettelijke informatie

- inhoud
- herkomst
- houdbaarheid
- voedingswaarde
- ingrediënten
-



GEDRAG



Wanneer is het misleiding?

Artikel 7

Eerlijke informatiepraktijken

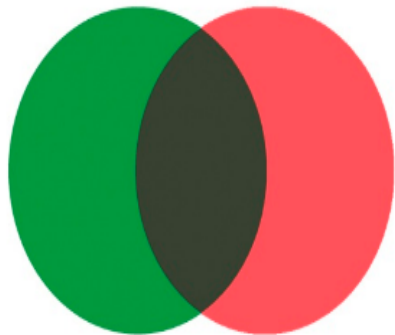
1. Voedselinformatie mag niet misleidend zijn, met name niet:

- a) ten aanzien van de kenmerken van het levensmiddel, en vooral niet ten aanzien van de aard, identiteit, eigenschappen, samenstelling, hoeveelheid, houdbaarheid, land van oorsprong of plaats van herkomst en wijze van vervaardiging of productie;
- b) door aan het levensmiddel effecten of eigenschappen toe te schrijven die het niet bezit;
- c) door te suggereren dat het levensmiddel bijzondere kenmerken vertoont terwijl alle soortgelijke levensmiddelen dezelfde kenmerken bezitten, met name door nadrukkelijk te wijzen op het ontbreken of aanwezig zijn van bepaalde ingrediënten en/of voedingsstoffen;
- d) door via de presentatie, beschrijving of afbeelding de aanwezigheid van een bepaald levensmiddel of ingrediënt te suggereren terwijl het in werkelijkheid een levensmiddel betreft waarin een van nature aanwezig bestanddeel of normaliter gebruikt ingrediënt is vervangen door een ander bestanddeel of een ander ingrediënt.

(EU) 1169/2011



Zelfregulering



**STICHTING
RECLAME CODE**

Algemeen

1. In een reclame-uiting voor een voedingsmiddel dienen mededelingen over smaak, portiegrootte en een eventuele bijdrage van het aangeprezen voedingsmiddel aan een verantwoord voedingspatroon juist en volledig te zijn.
2. Op een reclame-uiting voor een voedingsmiddel zijn naast de bepalingen van deze code de bestaande wet- en regelgeving op het gebied van etikettering, voedingswaardeaanduidingen en voedings- en gezondheidsclaims van toepassing.



bv. wasmachine beste koop 20

Tests Besparen Haal je recht Actie voeren

Misleidende voedselverpakkingen

Fabrikanten en supermarkten moeten stoppen met informatie op de voorkant van verpakkingen die consumenten op het verkeerde been zet.



Wanneer is het misleiding?

Teekanne arrest:





Veelgebruikte termen

Natuurlijk

“Als er ‘natuurlijk’ op het etiket staat, zitten er geen E-nummers in het product”.

Zonder conserveermiddelen

“Als er ‘zonder conserveermiddelen’ op het etiket staat, dan is het product gezonder”

Vers

“Ik denk dat de term ‘vers’ betekent dat het product pas geleden is gemaakt”

Ambachtelijk

“Ambachtelijk’ betekent volgens mij dat het product niet in de fabriek is gemaakt”

Voorbeeld - suiker

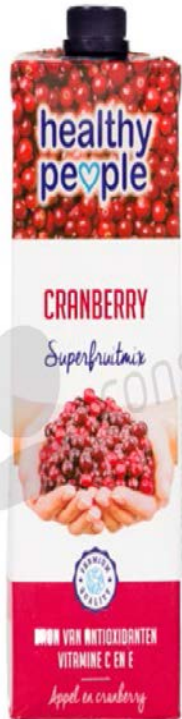


“ Het woord ‘water’ moet vervangen worden door limonade”





Voorbeeld - vruchtendranken



“Als er vier keer meer appelsap dan cranberrysap in zit, moet je ook appels afbeelden”



Vruchtensap / Fruit juice / Jus de fruits
Vruchtgehalte / Fruit content / Contenu de fruit: 100%
Ingrediënten: appelsap (80%)*, cranberrysap (20%)*, vitamine C en E. / Ingrédients: apple juice (80%)*, cranberry juice (20%)*, vitamin C and E. / Ingrédients: jus de pomme (80%)*, jus de canneberge (20%)*, vitamine C et E.
* uit concentraat / from concentrate / à base de concentré

Gemiddelde voedingswaarde per / Typical nutritional value per / Valeurs nutritionnelles par 100 ml:

Energie / Energy / Énergie 219 kJ, 52 kcal
Vetten / Fat / Graisses 0,1 g





Voorbeeld - oneigenlijk gebruik voedingsclaim





Voorbeeld – brood / granenproducten



Meergranen

Een stevig brood met een rijke melange van granen en zaden zoals tarwe, gerst en boekweit.

1.49
800 g

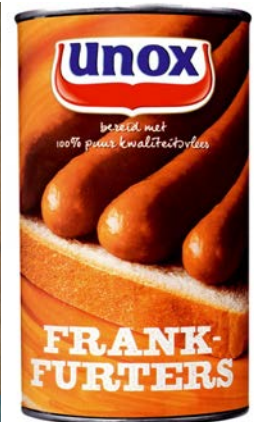
Hoe donkerder het brood, hoe gezonder?

Donkerbruin brood is niet automatisch de gezondste keus. De bruine kleur kan komen van gebrande mout die als smaakmaker is toegevoegd. Dan kan het witbrood zijn met een kleurtje. Wil je zeker weten dat het gezond brood is met genoeg vezels? Kies dan brood waar echt 'volkorenbrood' op staat, of vraag het aan de bakker.





Voorbeeld - herkomst





Etikettering: voedselkeuzelogo's (FOP)

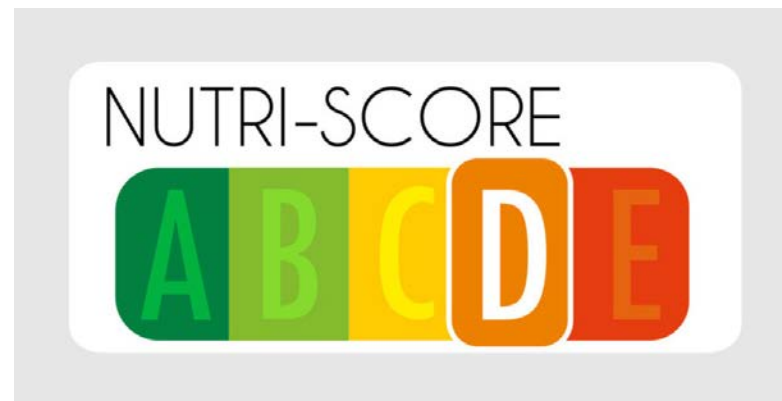


Nationaal:

- Vinkje verdwijnt
- Vervolg criteria?
- Schijf van Vijf op de winkelvloer?

Internationaal:

- Traffic light
- Keyhole
- Hearts symbol
- Nutriscore



Etikettering: voorlichting



www.voedingscentrum.nl/etiket

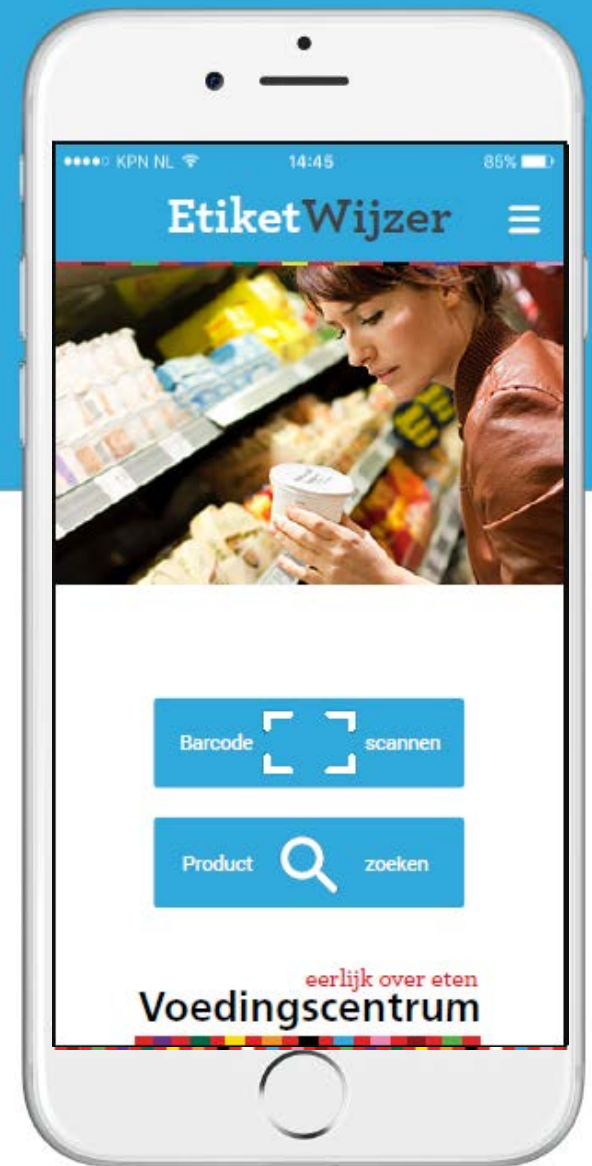


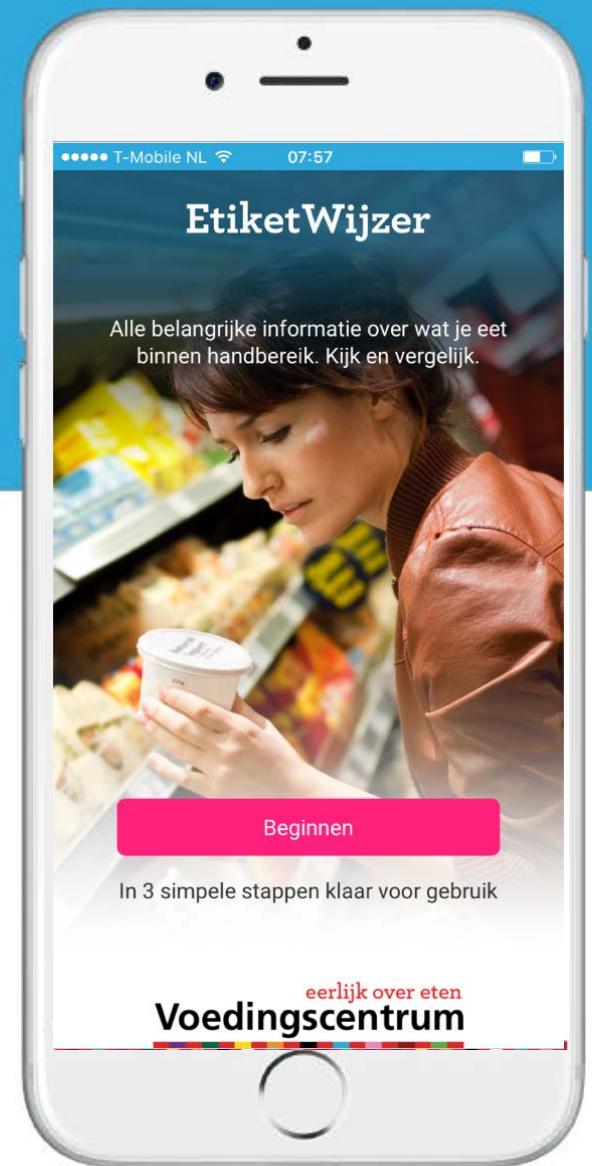
Laat je niet foppen

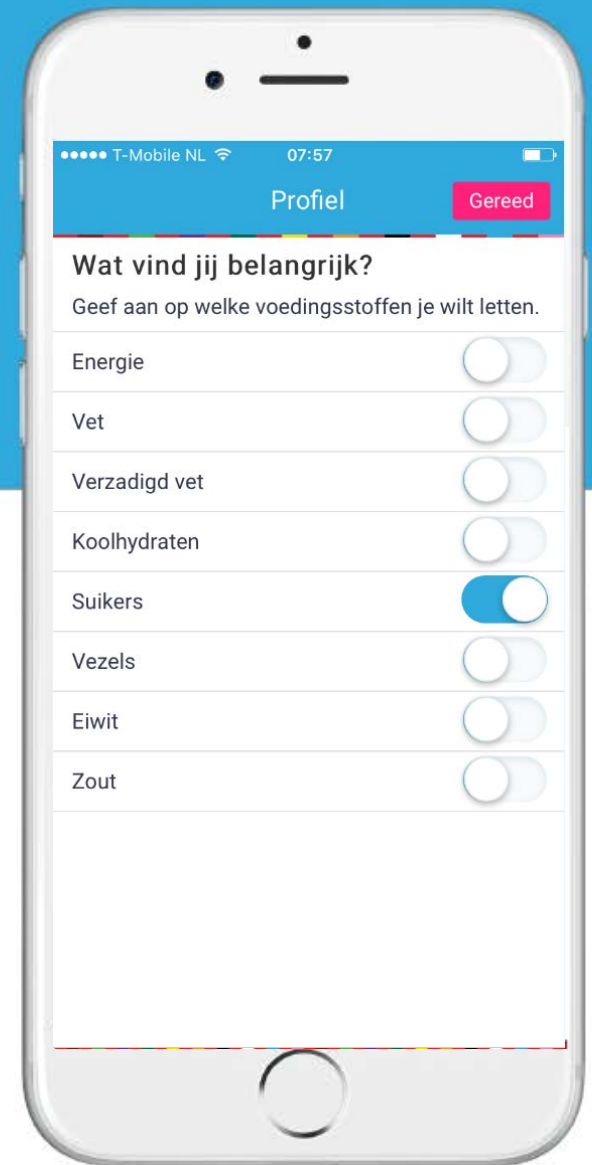


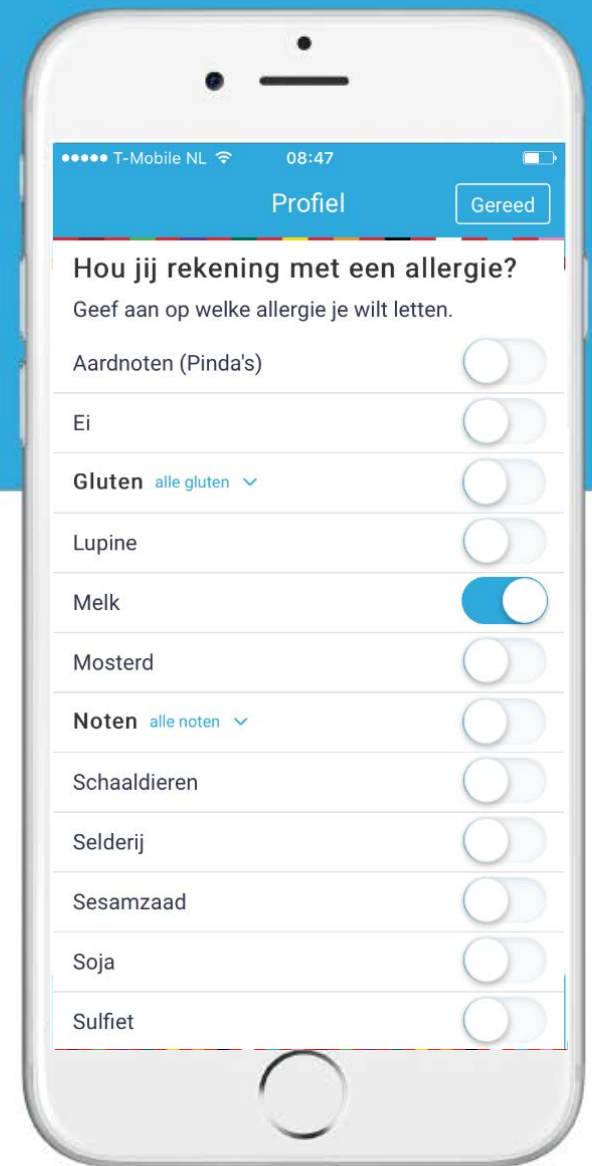
Voedingsapp

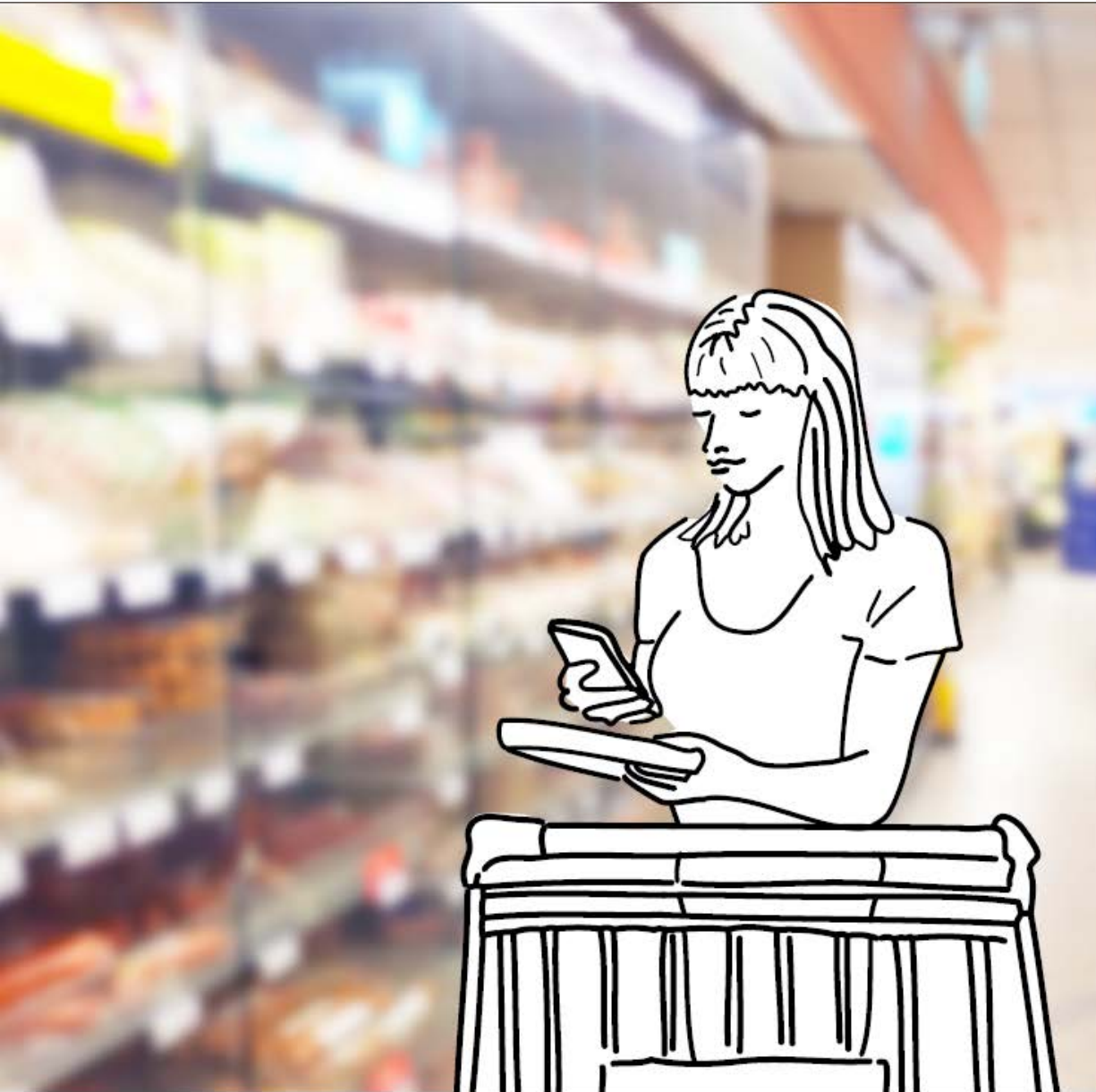
- Nieuwe ontwikkeling
- Nieuwe mogelijkheden:
 - persoonlijker
- Eén van de hulpmiddelen in het maken van een gezonde keuze











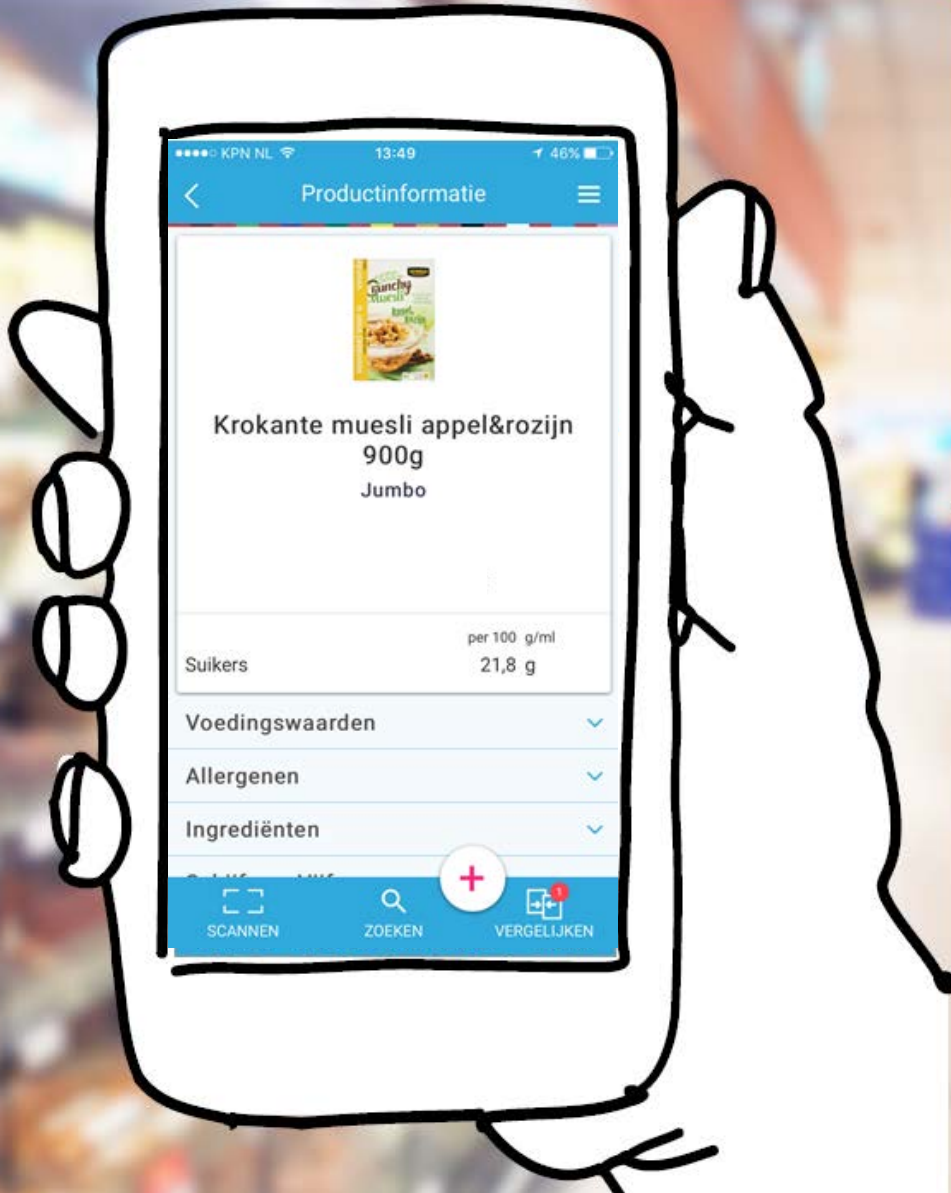
Scan de
streepjescode van
het product



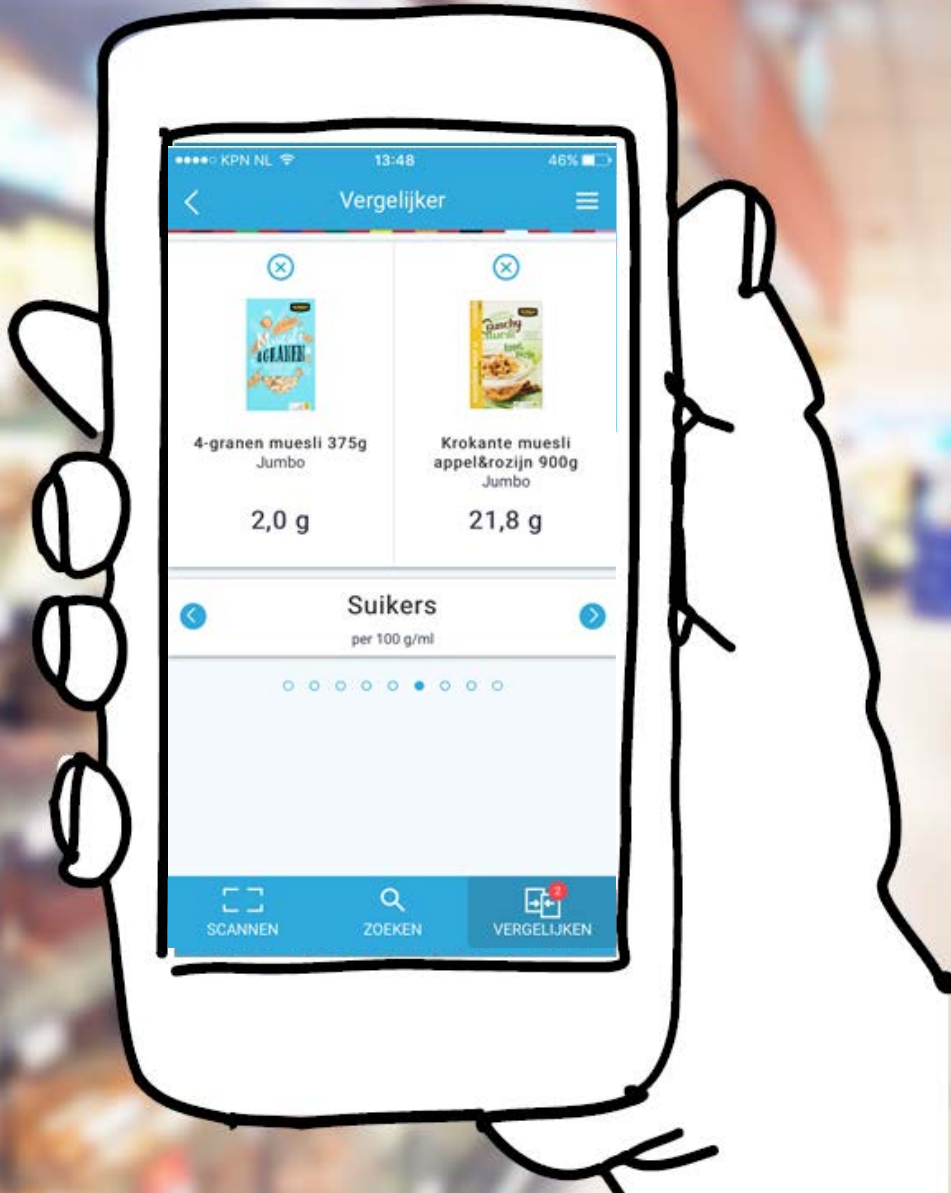
Bekijk de
informatie op een
overzichtelijk
scherm



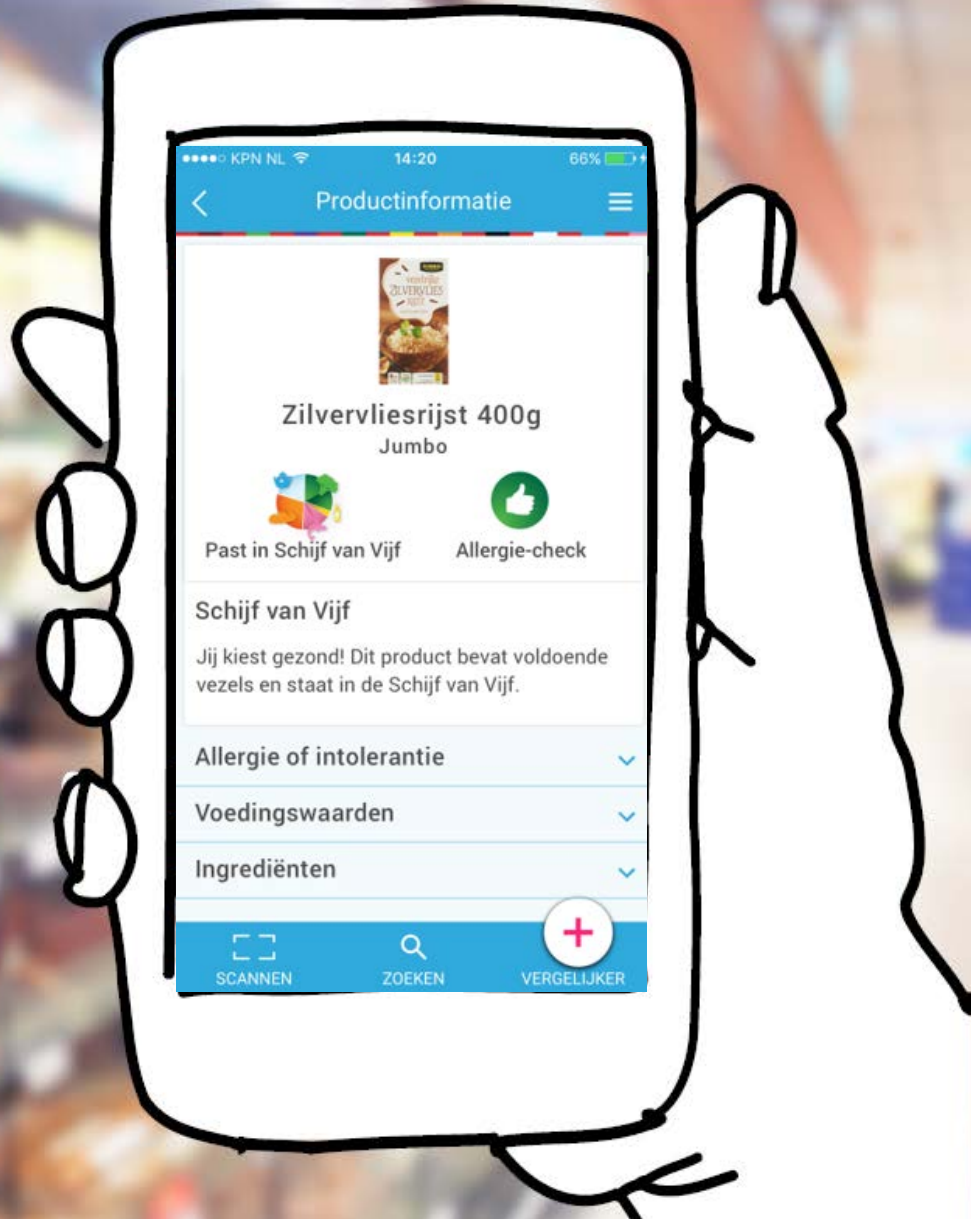
Pak een ander
product uit het
schap voor een
vergelijking



Vergelijk de
informatie van de
twee producten
op één scherm



Vergelijk de
informatie van de
twee producten
op één scherm



Bekijk de
informatie op een
overzichtelijk
scherm



Wat is gezond???

.....