

Foodtrendcollege Alcohol HAS Hogeschool Den Bosch

STIVA

**Alcohol: gezond, gevaarlijk of
gezellig?**

22 november 2018

Peter de Wolf
directeur STIVA

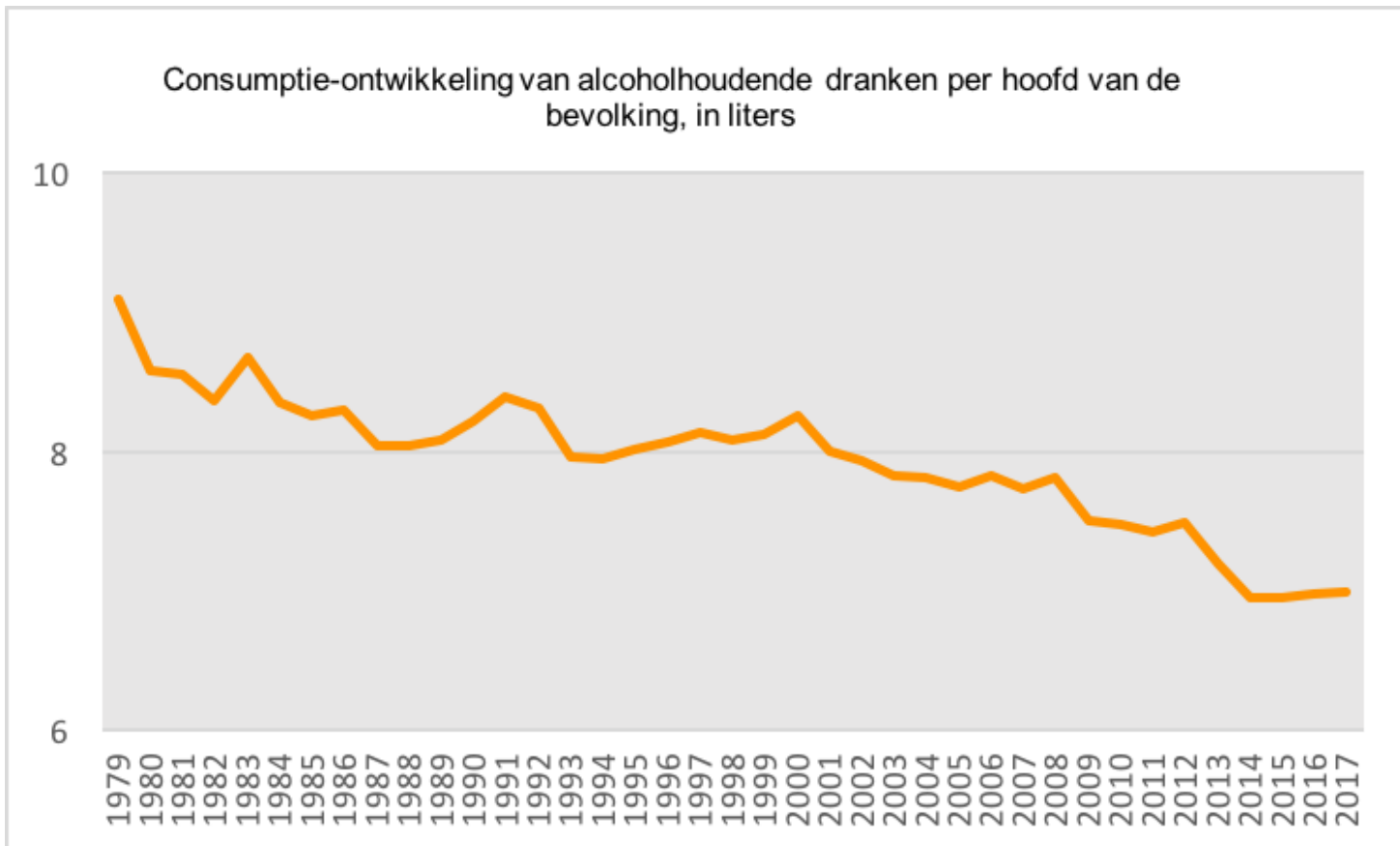


Schot voor de boeg: ons inzicht ten aanzien van alcohol en gezondheid:

- Heel complex om daar eendimensionale dingen over te zeggen;
- Alcohol heeft in verschillende doseringen ten aanzien van verschillende aandoeningen verschillende gezondheidseffecten.
- Daarnaast spelen allerlei 'confounding' factoren op de loer die het nog ingewikkelder maken.

Consumptie

- Gemiddelde consumptie



Consumptie

- Internationaal

Total alcohol per capita (15+)*

● Patterns of drinking score

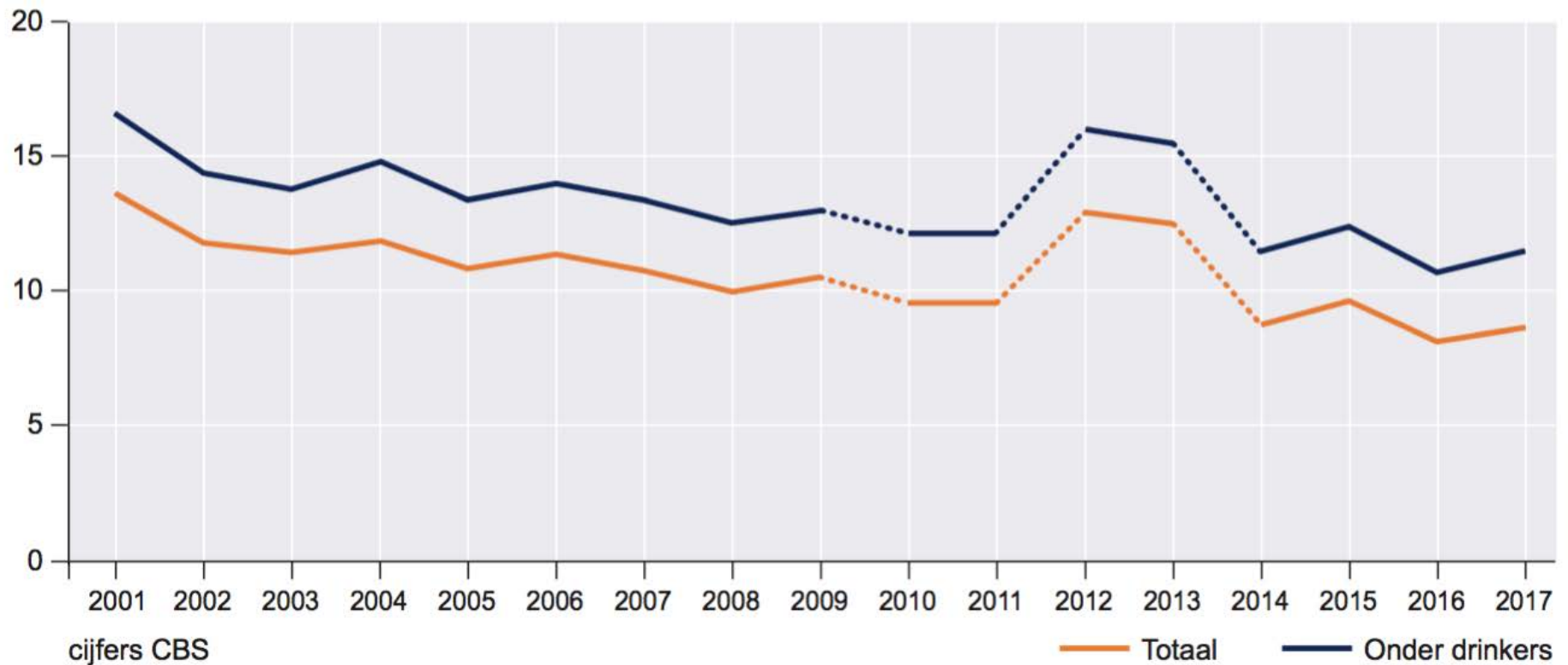


* drinkers only (in litres of pure alcohol)

Consumptie

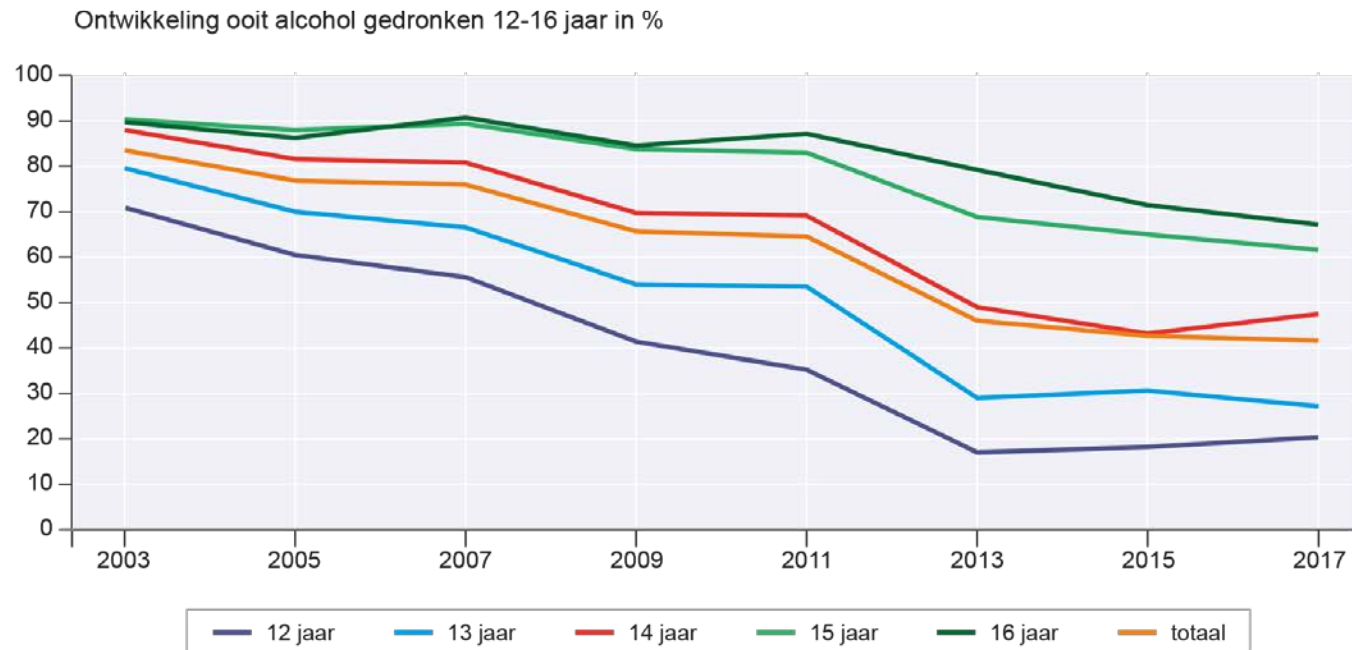
- Binge drinking

Ontwikkeling zware drinkers in %



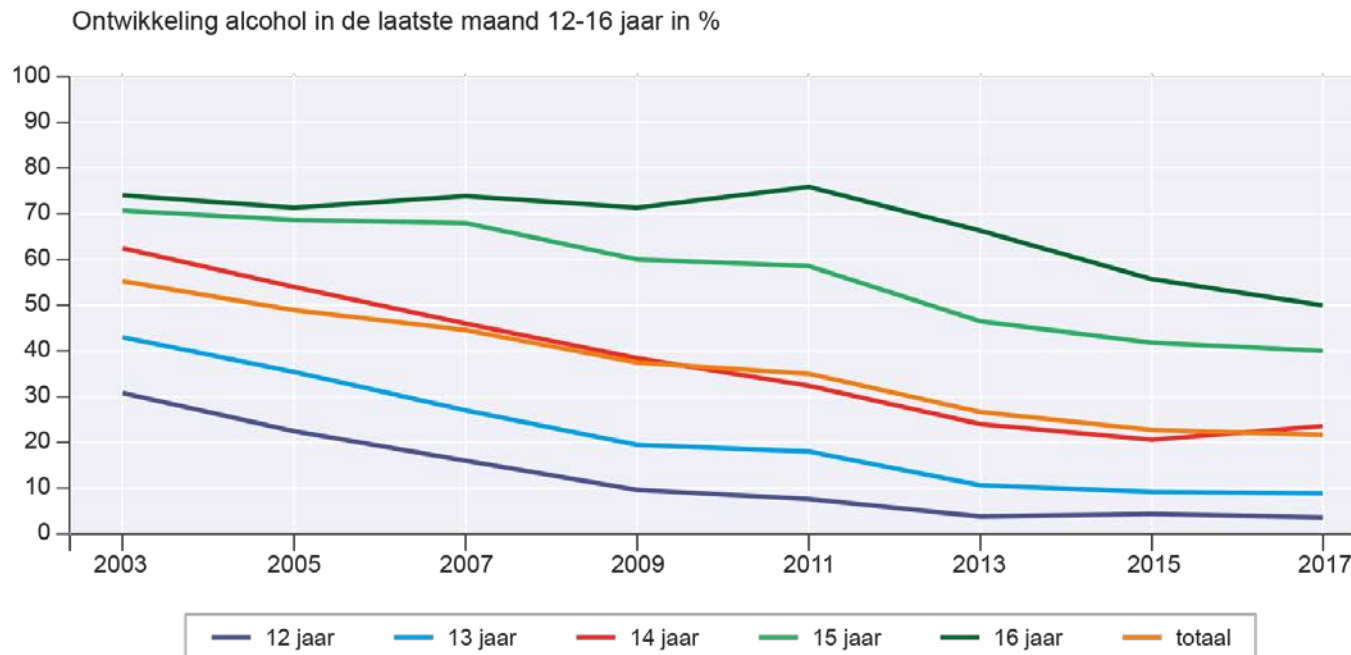
Consumptie

- Jongeren



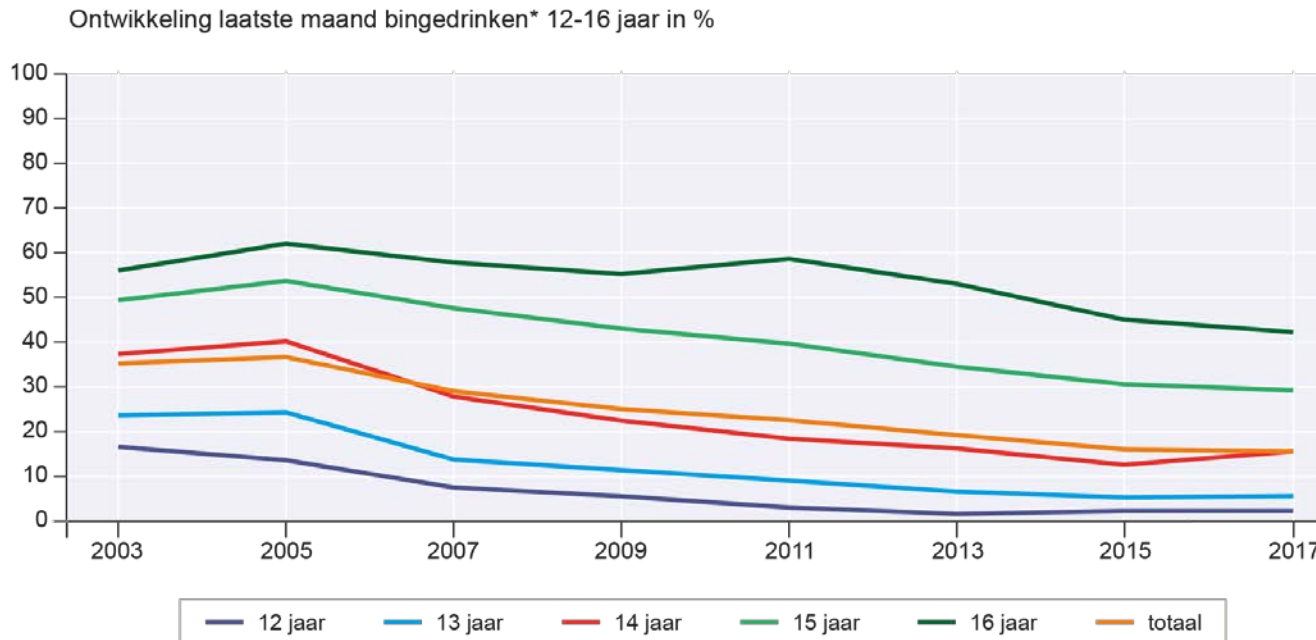
Consumptie

- Jongeren



Consumptie

- Jongeren



*drinken van vijf glazen of meer alcohol bij één gelegenheid

Ontwikkeling alcoholintoxicatie

Tabel 1: *Overzicht aantal meldingen van alcohol gerelateerde opnames en aantal verwerkte rapportages per jaar*

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Aantal meldingen	297	337	500	684	762	706	713	783	931	791	860

Alcohol en zwangerschap

2007	22,4%
2011	19,2%
2015	8,9%



Alcohol en verkeer

Tabel 2.1

Ontwikkeling bestuurders
(in procenten) naar
promillageklasse (2002-
2017).

	2002	2006	2010	2011	2013	2015	2017
minder dan 0,2‰	91,4	93,0	94,2	94,6	95,0	95,1	96,1
0,2 tot 0,49‰	4,7	4,2	3,6	3,4	3,3	3,2	2,4
0,5 tot 0,79‰	2,2	1,5	1,1	1,0	1,0	0,9	0,8
0,8 tot 1,29‰	1,3	1,0	0,7	0,7	0,5	0,5	0,5
1,3‰ of meer	0,5	0,4	0,4	0,3	0,2	0,3	0,1
Overtreders	4,0	2,9	2,2	2,0	1,7	1,7	1,4



Waarom financiert de alcoholsector een organisatie als STIVA?

- Niet om te zeggen dat iedereen minder moet drinken
Verreweg de meeste Nederlanders drinken verantwoord (92%)
- Onze zorg zit in die groep mensen die helemaal niet zou moeten drinken (18-minners, zwangere vrouwen, verkeersdeelnemers) of de groep die overmatig drinkt.
- Voor deze laatste groep is de boodschap dat ze minder zouden moeten drinken. Die boodschap moet natuurlijk wel op een manier worden gebracht dat het ook effect heeft.

Onze boodschap is dus:niet:
Achterover ~~gillen~~ en genieten

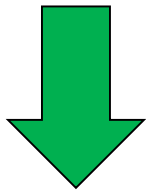
Geniet, maar drink met mate

Verantwoord ondernemen

- **Bedrijven in de alcoholsector snappen heel goed dat bedrijfsvoering met als basis misbruik niet houdbaar is.**
- **Het is ook onze verantwoordelijkheid en verplichting om onze consumenten goed te informeren over de gevolgen van ons product als dat niet op de goede manier geconsumeerd wordt.**



Pluspunten uit GR achtergronddocument naast de minpunten (bij matig gebruik)



Coronaire hartziekten	25%
Beroerte	20%
Hartfalen	20%
Diabetes	20%
Dementie	25%



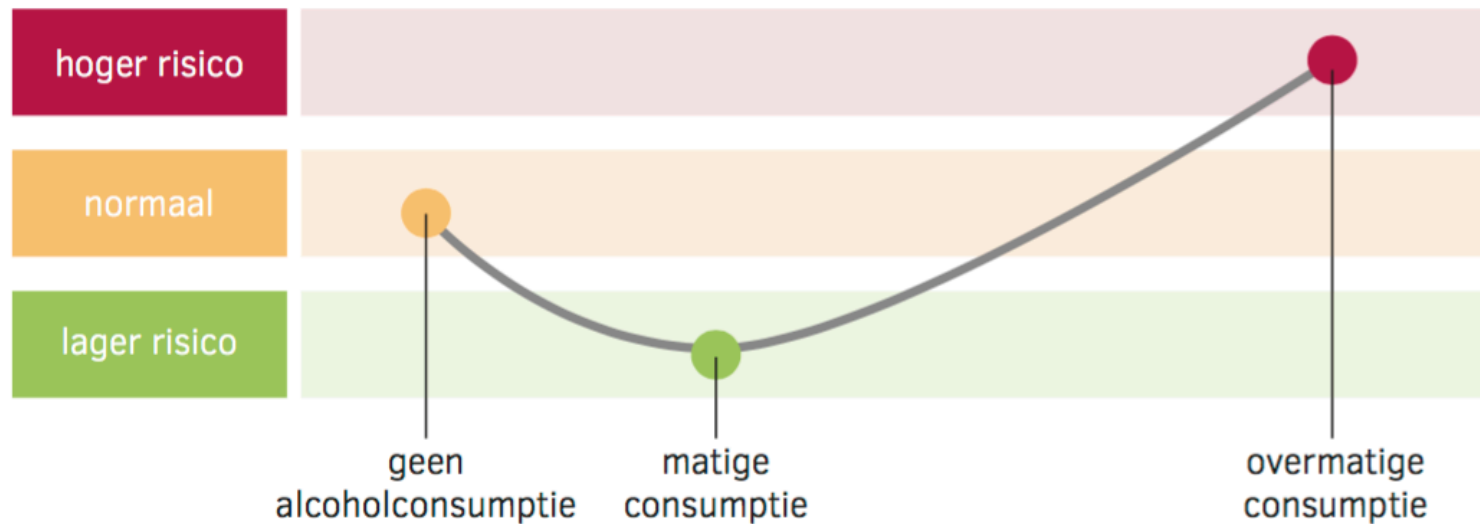
Longkanker	-
Depressie	-



Borstkanker	5%-10%
-------------	--------

J-curve

Matige alcoholconsumptie kan het risico op voortijdig overlijden verlagen.



Figuur 1: J-curve associatie tussen alcoholconsumptie en risico op voortijdig overlijden.

Consument informeren

- **Juist vanwege de complexiteit is het van belang om de consument goed te informeren.**
- **Vanuit een solide wetenschappelijke basis.**
- **Discussie daarbij is juist heel goed, zolang het maar gebeurt op basis van correcte feiten.**

Wat doen we?



Bob-campagne



Reclamecode voor Alcoholhoudende dranken

STIVA



KIKID Booze



Voorstelling Booze, Twickel College Borne



STIVA & KIKID



STIVA



NIX18

Campagne Jongvolwassenen



Preventieakkoord



**Bedankt voor jullie
aandacht**

Vragen?

