



Expeditie

Big Data

Nieuwe business voor ondernemers in agrifood, logistiek en maakindustrie



Big Data Expeditie

Er wordt steeds meer data verzameld in de agrifoodketen. Data om de teelt te optimaliseren met zo min mogelijk gebruik van resources. Data om de juiste producten op het juiste moment én in de juiste hoeveelheden in de markt te zetten. En data over de herkomst, duurzaamheid, gezondheid en prijs van producten. Deze dataficatie van de agrifoodketen leidt tot nieuwe verbindingen, efficiëntere en duurzamere productieprocessen, maar ook tot geheel nieuwe, verdienmodellen en samenwerkingen. Wat wordt jouw positie in die gedataficeerde keten? Welke ontwikkelingen zijn interessant en welke bedreigingen zijn er? En hoe kun je zelf aan de slag?

“

'Information is the oil of the 21st century, and analytics is the combustion engine.'

Peter Sondergaard, Voorzitter bij DecideAct

”

Inhoud

Wil je meer weten over de ontwikkelingen rondom data in de agrifoodketen en ben je benieuwd naar jouw eigen kansen? Neem dan deel aan de Big Data Expeditie van HAS Hogeschool in Venlo. De expeditie bestaat uit vier masterclasses en een vervolgtraject waarin een afstudeertraject je verder helpt met de ontwikkeling en realisatie van jouw eigen data-initiatief.

Masterclasses

In vier masterclasses voorzien we je van de laatste ontwikkelingen en toepassingen op het gebied van data in de keten. Je brengt hierbij je eigen casus in. Jouw persoonlijke uitdagingen worden samen met die van je medecursisten geanalyseerd en besproken in elke sessie.

Onderwerpen die in de masterclasses aan bod komen zijn o.a.:

- Inzicht in de groeiende rol/betekenis van data in de agrifoodketen en de kansen en bedreigingen die dit met zich mee brengt.
- Wat verstaan we onder big data?
- Inzicht in mogelijkheden van big data. Wat kun je ermee? Wat zou het voor jouw bedrijf kunnen betekenen? Zowel op bedrijfs- als op ketenniveau.
- Hoe word je (big) datawise en kun je inspelen op deze ontwikkelingen?
- Governance van data: wat mag en kan er met de data?
- Ken je interne en externe data: Vanuit behoefte/vraag wordt gewerkt aan beschikbare data en analyse mogelijkheden.

Expeditie: jouw initiatief uitgewerkt door studenten en experts

Wil je naast het volgen van de masterclass ook echt aan de slag met jouw eigen data-initiatief? Dat kan! Op basis van jouw ingebrachte casus en doelen, gaan laatstejaars HAS studenten onder begeleiding en met inzet van experts gedurende 20 weken aan de slag. Ze werken de casus verder uit en maken een start met de implementatie. Hoe het traject er inhoudelijk uit gaat zien, wordt uitgewerkt in een voorstel. Voorwaarde is wel dat dit project van voldoende ('afstudeerwaardig') niveau en haalbaar is.

Voor wie?

Deze expeditie is bedoeld voor alle MKB-spelers in de agrifoodketen: van primaire bedrijven, tot logistiek, tot handelsbedrijven en retail. Je hebt een idee of initiatief op het gebied van (big) data en wilt dit succesvol verder brengen.



Samengevat

Aanvangsdatum masterclass

12 oktober
2 november
16 november
30 november

Duur

Masterclasses op 4 dagen in oktober-december 2021 van 16:00-20:00 uur.

Expeditie loopt van februari t/m juni 2022.

LIOF Regeling LimburgToekomstBestendig

De expeditie kan deels worden gesubsidieerd vanuit het LIOF programma LimburgToekomstBestendig.

Wil je aanspraak maken op deze regeling (en de subsidie van € 7.500)? Wij helpen je graag. Bij toekenning van de subsidie komen de totale kosten uit op € 3.500 (i.p.v. € 11,000).



www.has.nl

Eenvoudig contact opnemen

Ben je wel geïnteresseerd in de masterclasses, maar (nog) niet in de expeditie?

Meld je dan eenvoudig aan voor de serie masterclasses op **www.has.nl**.

Bij vragen, neem gerust contact op!



Contactpersoon

Marien de Bakker

M.deBakker@has.nl

+31 (0) 64 614 11 77

HAS Hogeschool

Postbus 90108

5200 MA 's-Hertogenbosch

T 088 - 890 36 00

has@has.nl

www.has.nl

HAS Hogeschool, vestiging Venlo

Spoorstraat 62

5911 KJ Venlo

HAS Hogeschool, vestiging Den Bosch

Onderwijsboulevard 221

5223 DE 's-Hertogenbosch