

Opschalen van True Price

Welke ontwerpcriteria dragen bij aan een betrouwbare en gebruikersvriendelijke True Pricing rekentool op basis van milieu impact factoren en de behoeften van de eindgebruikers?

Waarom dit onderzoek?

Voedsel kent verborgen kosten voor mens en milieu. Dit onderzoek richt zich op het opstellen van ontwerpcriteria voor het ontwikkelen van een True Price rekentool. In opdracht van het ministerie van LVVN helpt dit project om True Pricing succesvol op te schalen.



Hoe is het onderzoek gedaan?

Interviews zijn uitgevoerd over de behoeftes van alle spelers uit de aardappelenketen. Daarnaast is er onderzoek gedaan naar databases, methode, milieuimpact en ketenafbakeningen. Vanuit daar zijn keuzes gemaakt en randvoorwaarde opgesteld voor de rekentool.

True Price

“De werkelijke prijs van een product, ofwel de som van de transactieprijs en het werkelijke prijsverschil”

De ontwerpcritera

Gestructureerde dataverwerking en flexibele invoer
De tool berekent stapsgewijs de kosten van de milieu-impact en combineert hierbij standaard landelijke gemiddelden met eigen bedrijfsgegevens

Systeemgrenzen
De berekening omvat de complete keten vanaf de productie van grondstoffen en de teelt tot en met de verwerking en het transport naar de fabriekspoort.

Differentiatie in product en methode
Gebruikers kunnen kiezen tussen biologische of gangbare teelt en aangeven of het aardappelproduct niet-gekoeld, gekoeld of ingevroren wordt geleverd

Impactmeting en software-integratie
De tool meet negen milieufactoren en structureert de data in Excel zodat deze direct ingelezen kan worden in de software van CostPerform.

Auteurs: Hugo Dilweg, Bodil Meulman en Job Olieman
Begeleider: Frank de Bont
Opdrachtgever: Rob Bakker

BO adviesrapport opschalen True Price
Projectcode 25000415

Dit project is mede gefinancierd door Regieorgaan SIA, onderdeel NWO